**Индивидуальное задание №1**

Автор: *Егоров Мичил*

Содержание работы:

Моделирование рекламных геотематик на основе пространственных данных социальной сети Инстаграм

Технические требования:

1. Обработка текста:
   1. Удаление ссылок и упоминаний с записей
   2. Выделение и извлечение эмодзи
   3. Разделение хештегов по словам
   4. Приведение полученных слов к начальной форме
   5. Удаление стоп-слов
2. Разметка рекламных записей
3. Классификация и выделение рекламных постов
4. Интерпретация полученных результатов

Ожидаемые результаты:

1. Алгоритмическое описание метода.
2. Обученный классификатор для фильтрации рекламных постов
3. Результаты и последовательности обработок в формате Jupyter Notebook